**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Стратегический менеджмент** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен  Курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Менеджмента и предпринимательства* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента | | |
| Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании | | |
| Тема 3. Источники информации для стратегического анализа | | |
| Тема 4. Методы стратегического анализа | | |
| Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании | | |
| Тема 6. Общекопроративные стратегии | | |
| Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии | | |
| Тема 8. Продуктовая функциональная стратегия | | |
| Тема 9. Маркетинговая функциональная стратегия | | |
| Тема 10. Производственная функциональная стратегия | | |
| Тема 11. Кадровая функциональная стратегия | | |
| Тема 12. Финансовая функциональная стратегия | | |
| Тема 13. Функциональная стратегия в отношении покупателей компании | | |
| Тема 14. Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании | | |
| Тема 15. Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях | | |
| Тема 16. Разработка стратегий для компаний, имеющих различные отраслевые позиции | | |
| Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях | | |
| Тема 18. Разработка стратегий в период роста отрасли | | |
| Тема 19. Разработка стратегий в период насыщения отрасли | | |
| Тема 20. Разработка стратегий в период спада отрасли | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература (только из ЭБС)**   1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2019. - 290 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433092> 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. Т. Зуб ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 375 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432044>   **Дополнительная литература)**   1. Верхоглазенко, В. Н. Критериальное управление развитием компании [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Верхоглазенко. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 206 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/941082> | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Microsoft Windows 10, Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, срок действия лицензии 30.09.2020  - Microsoft Office 2016, Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, срок действия лицензии 30.09.2020  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Огородникова Е. С.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Стратегический менеджмент** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили |
| ***Кафедра*** | *Менеджмента и предпринимательства* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений г. Екатеринбурга | |
| 1. Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами г. Екатеринбурга | |

Аннотацию подготовил Огородникова Екатерина Сергеевна